



# Peter van den Broek

allround marcom professional

## Contact

☎ 06-10 89 44 83

✉ [peter.vandenbroek@kpnmail.nl](mailto:peter.vandenbroek@kpnmail.nl)

📍 De Foarplecht 3  
9001 JK GROU

## Geboren

04-12-1964 te Dordrecht

## Opleiding

- Bedrijfsstrategie (postdoc RUG Groningen)
- MerkManagement - Branding (postdoc RUG Groningen)
- Hogere Agrarische School (bedrijfskunde-marketing)

## Computer skills

- Microsoft 365
- Excel (data-analyse)
- PowerPoint
- Google Analytics
- SEO, SEA en Social Media
- Hotjar
- Ahrefs
- WordPress
- MailChimp
- Community beheer (LinkedGolf, 10.000+ members)

## Persoonlijk profiel

Bij marketing- en reclamebureaus een goede basis in het marketing communicatievak opgebouwd, mezelf ontwikkeld van junior tot senior marketingcommunicatie-strateeg. Bij verschillende bedrijven gewerkt als marketingcommunicatie manager. Ik functioneer graag als probleemoplosser en het bedenken en realiseren van nieuwe creatieve ideeën en concepten.

## Werkervaring

### Zakelijk Leider Nijkleaster *Jorwert • 2024 – heden*

Verantwoordelijk voor exploitatie, marketingcommunicatie, beheer en vrijwilligers.

### Marketingcommunicatie Snoek Puur Groen *Grou • 2024*

Interim opdracht introductie nieuwe concepten inclusief online prestatie verbetering.

### Marketingcommunicatie ROOPS *Rotterdam • 2024*

PowerPoint presentatie specialist, gewerkt aan online prestatie verbetering

### SealEco Sweden *Varnamö/Heerenveen • 2020 - 2023*

Marketing Director Europa voor de merken SealEco (Internationaal), Gauris (Nederland), TuinenVijverDirect.nl (webshop) en DistriPond (België).

### Cranberry Terschelling *Harlingen • 2019 - 2020*

Samen met vakbroeder Pieter Tuinstra hebben we als freelancers een duobaan ingevuld en een professionalisering van de marketingcommunicatie doorgevoerd. Online en offline.

### MerkMakers *Leeuwarden • 2007 - 2012*

Mede eigenaar en communicatieadviseur.

### Dag8 reclame *Leeuwarden • 2004 - 2007*

Oprichter en communicatieadviseur.

### VOSLIBERT reclame *Leeuwarden • 2000 - 2004*

Strategie en business development voor verschillende merken.

### ECOstyle *Appelscha • 1997 - 2000*

Marketing Manager Benelux.

## Talen

	gespr.	corresp.
Nederlands	◊◊◊◊◊	◊◊◊◊◊
Engels	◊◊◊◊÷	◊◊◊◊÷
Duits	◊◊÷÷÷	◊÷÷÷÷

## Nevenactiviteiten

- Raad van Toezicht **KeunstWurk**, sinds 2017, stopt dit jaar
- Raad van Toezicht **Bibliotheek Noord Fryslân**, sinds 2019
- Voorzitter Sint Piter komitee, sinds 2017

## Hobby's

- Golfen
- Wandelen
- Tuinieren

## Rijbewijs

BE en in bezit van een auto

## Referenties

Op aanvraag

## LinkedIn

[www.linkedin.com/in/petervdenbroek](http://www.linkedin.com/in/petervdenbroek)

## LIMA adviesbureau voor marketing

Heerenveen • 1994 -1997

Marketing adviseur.

## Gewerkt voor de merken

SealEco, Gauris, TuinenVijverDirect.nl, Cranberry Terschelling, Stadsschouwburg de Harmonie, ECOstyle, Wadden Sea World Heritage, Zonnig Grou, PostNL, NNZ, Snakeware, Stenden Hogeschool, ROC Friese Poort, Friesland Campina, LinkedGolf, FBTO, Dairy Valley, Achmea, Hogeschool van Hall Larenstein, Snoek Puur Groen, Waterland van Friesland, Bibliotheek Fryslan, Izore, LinkedGolf, Borgesius, Wellzo, Bayer, Omrin, Arla, Pokon en Chrysal.

## De komende 7 jaar

Op mijn leeftijd heb ik geen invloed, maar wel op hoe jong ik 'tussen de oren' ben, wat ik doe, hoe ik denk en beweeg. Ik heb me voorgenomen de komende 5 à 10 jaar een tandje bij zetten in m'n vakgebied. Meer in teamverband te gaan werken – in plaats van vooral solistisch als freelancer - en al mijn opgedane ervaring optimaal te benutten.