



Pieter Tuinstra

allround marcom professional

Contact

- ☎ 06-16 106 550
- ✉ pietertuinstra@home.nl
- 📍 Pinksterbloem 64
8607 DZ Sneek

Geboren

18-09-1962 te Leeuwarden

Opleiding

- Influencer marketing (Emerce)
- Direct Marketing Management (SRM)
- Reclame 2 (SRM)
- Reclame 1 (SRM)
- HEAO CE
- VWO (exacte vakken)

Computer skills

- Excel (data-analyse)
- Photoshop
- Illustrator
- Google Analytics
- Hotjar
- HTML5-CSS3
- WordPress, Avada, Divi
- MailChimp
- TeamLeader, Archie

Talen

	gespr.	corresp.
Nederlands	◊◊◊◊	◊◊◊◊
Engels	◊◊◊◊÷	◊◊◊◊÷
Fries	◊◊◊◊	◊◊÷÷÷

Persoonlijk profiel

Bij reclamebureaus een stevige basis in het communicatievak opgebouwd, mezelf ontwikkeld van een jr. accountman tot een senior consultant. Na m'n bureautijd als marcom-adviseur bij bedrijven en instellingen de marketingkant verder ontwikkeld. Ik functioneer graag en goed op het snijvlak van techniek en communicatie, zoals bij direct marketing of online marketing. Ben thuis in de wereld van social media, crm, e-mail-marketing, seo, analyse en optimalisatie van respons & conversie. Werk graag samen met technneuten en (andere) creatieven. Verbind een groep tot een team en kan daardoor projecten en campagnes op een hoger plan brengen. Leg en onderhoud gemakkelijk contacten met klanten, collega's, leveranciers of zakenpartners.

Werkervaring

Freelancer onder het label "Raulph.com" *jan 2009 - heden*

Marketingadvies/-coördinatie, conceptontwikkeling, ontwerp, teksten, DTP-opmaak, productiebegeleiding, SEO, SEA, social media... etc.

O.a. voor de volgende klanten: MAX Mobiel • Marretoer vakantiehuis • Dorhout Advocaten • SK Jachtbouw • Dentale Inkoop Coöperatie • Boersma Adviseurs • PolyNautic • Stichting Startwerkplaats Friesland • Skûtsje Langwar • MK Jachtservice

Ontwerp + bouw websites, o.a.: utp.nu • 30m2.nl • terschellingercranberries.nl • marretoer.nl • dentaleinkoopcooperatie.nl • eitzedijkstrajachtschilder.nl • boersmaadviseurs.nl • sk-jachtbouw.nl • jachtservicemartinknigge.nl

Eigen websites: Raulph.com • PenottiMarketing.nl • Lead2conversion.nl

Cranberry Terschelling BV *Harlingen • mei 2019 - mei 2020*

Samen met vakbroeder Peter van den Broek hebben we een duo-baan ingevuld en een professionalisering van de marcom doorgevoerd.

Wat we onder meer hebben gerealiseerd: een aangescherpt merkenbeleid, een nieuw beeldmerk voor "Terschelling Cranberries", een nieuwe verpakkinglijn, een nieuwe website, een nieuwe webshop, een beurspresentatie en een landelijke sales promotion voor de reformwinkels van Udea.

Fa-med Medical Factoring *Amersfoort • apr + mei 2012*

Fulltime interim marketingcommunicatie professional • per direct ingevallen voor een uitgetreden marketingfunctionaris en de daarna geworven nieuwe marketingfunctionaris inwerken.

Nevenactiviteiten

- Founding member Lionsclub Oostergoo
- Webmaster van de dertigkwadraat zeilklasse-organisatie (30m2.nl)
- Als dienstplichtig militair was ik officier bij de Koninklijke Marine, okt 1984 - april 1986

Hobby's

- Wedstrijdzeilen
- Suppen
- 3D-ontwerpen met SketchUp
- Tekenen

Rijbewijs

BE en in bezit van een auto

Referenties

Op aanvraag

Fritom Holding *Bolsward • mei-okt 2011*

Parttime interim marketing adviseur • opstellen van een marketingcommunicatieplan.

Actemium Consultants & Engineers *Veendam/Zwolle • sep '08 - mei '09*

Parttime interim marketing & communicatie advies/-coördinatie • speciale aandacht was hier voor interne communicatie: het Actemium-gevoel brengen bij de verschillende overgenomen werkmaatschappijen. Sponsoring van schaatser Shani Davis was een van de middelen hierbij.

's Heeren Loo *Julianadorp • jul 2007 - aug 2008*

Parttime marketing adviseur sector Noord-Nederland • nadruk in deze functie lag op het in kaart brengen van (toekomstige) markten.

Dorhout Advocaten *Groningen • 2007 t/m 2009*

Parttime marketing & communicatie advies en coördinatie • na 3 jaar werknemerschap projectmatig op freelance basis voor dit kantoor blijven werken – tot op heden.

Kraamzorg Het Groene Kruis *Groningen • apr 2006 - apr 2007*

Parttime interim marketing manager & manager klantenservice • mijn taak was ondermeer de klantenservice meer klantgericht en commerciëler te maken toen er marktwerking in de kraamzorgmarkt zijn intrede deed.

AEGON *Leeuwarden • sep-nov 2005*

Interim communicatie-adviseur • DM campagnes gericht op intermediairs over nieuwe AEGON producten in antwoord op de WIA.

M'n reclamebureauperiode *1990 - 2003*

In accountfuncties heb ik gewerkt bij reclame- & direct marketingbureaus in Amsterdam, Groningen, Drachten en Leeuwarden • onder meer in opdracht van Citroën Nederland BV, Daewoo Motor Benelux, Kroon Vleeswaren en ARRIVA.

Ubbink Nederland BV *Doesburg • aug 1987 – aug 1990*

M'n eerste baan: samen met een collega de marketing voor het bedrijf regelen. We werkten samen met een reclamebureau, en dat inspireerde me om na drie jaar mijn volgende baan te gaan zoeken bij een dergelijk bureau.

De komende 5 à 10 jaar

Op mijn leeftijd heb ik geen invloed, maar wel op hoe jong ik 'tussen de oren' ben, wat ik doe, hoe ik denk en beweeg. Ik heb me voorgenomen de komende jaren een tandje bij zetten in m'n vakgebied. **Meer in teamverband** te gaan werken - *i.p.v. vooral solistisch als freelancer* - en al mijn opgedane ervaring optimaal te benutten.